

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. <i>Signaling Theory</i>	9
2. <i>Agency Theory</i>	10
5. Nilai Perusahaan	15
6. Konservatisme Akuntansi	16
7. <i>Return on Assets</i>	20

	8. <i>Corporate Governance</i>	20
	9. Penelitian Terdahulu	24
	B. Kerangka Pemikiran	29
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	34
	B. Definisi dan Pengukuran Variabel	34
	C. Populasi dan Sampel	37
	E. Metode Pengumpulan Data	38
	F. Metode Analisis Data	38
BAB IV	PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
	A. Objek Penelitian	44
	B. Analisis Data	44
	1. Analisis Statistik Deskriptif	44
	2. Analisis Asumsi Klasik	47
	3. <i>Adjusted R Square</i>	53
	4. Uji Hipotesis.....	54
	5. Pembahasan.....	61
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	69
	B. Implikasi	70
	C. Keterbatasan Penelitian	71
	D. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN